

Comano, 27 marzo 2010

Premessa

In data 2 febbraio 2010 i sottoscritti presentavano al Municipio l'interrogazione che qui di seguito integralmente riportiamo avente quale oggetto la

manifestazione intercomunale "Scollinando".

Domande:

- 1 Il prospetto è stato inviato a tutti i fuochi?
- 2 Quali sono i costi a carico dei comuni (in particolare per Comano) per la stampa dell'opuscolo?
- 3 Quale beneficio ne trarrà la comunità?
- 4 Per il comune di Comano chi ha fatto parte del gruppo di lavoro?
- 5 Con la somma di 10'000.-- franchi non si poteva studiare un opuscolo dedicato esclusivamente a Comano sul quale sviluppare argomenti di tipo storico, geografico, culturale, urbanistico, civico ecc.?
- 6 Non ritiene il municipio che l'informazione contenuta nell'opuscolo sia lacunosa e troppo superficiale?
- 7 Cosa ne pensa il Municipio della carta dei sentieri presente nel dépliant?
La ritiene utile all'escursionista per trovare le strade e i sentieri per "scollinare" nella nostra regione?
- 8 Perché vengono date per certe manifestazioni non ancora definite mentre vengono dimenticate altre già consolidate nel tempo?
- 9 E' già noto il programma della manifestazione del 6 giugno p.v.?
- 10 I costi per la stessa sono già compresi nell'importo preventivato o graveranno ulteriormente sui cittadini?
- 11 La manifestazione del 6 giugno porrà fine a questa iniziativa?
- 12 Verrà mantenuto attivo il "gruppo di lavoro" ed in tal caso quali sarebbero i programmi e gli intenti futuri?
- 13 Con quale importo la banca Raiffeisen, presente con la propria pubblicità, ha partecipato all'iniziativa?
- 14 Non rientrava forse nei compiti dell'Ente ticinese per il turismo, che già dispone di cospicui mezzi finanziari e di adeguate strutture, farsi promotore di una simile propaganda?
- 15 E' stato interpellato questo ente?
- 16 Ha contribuito ai costi? In quale misura?

La manutenzione degli attuali esistenti sentieri, tanto per citare un esempio, potrebbe rivelarsi un'ottima occasione per contribuire a mitigare l'ormai cronica piaga della disoccupazione.

Alla quale il Municipio in data 3 marzo 2010 così rispondeva:

1. Sì
2. 3622.— franchi
3. Una giornata di cui tutti possano approfittare per scoprire il territorio utilizzando le infrastrutture pubbliche presenti sul comprensorio, scoprendo il patrimonio culturale, architettonico, infrastrutturale e umano dei nostri dieci bellissimi comuni. È inoltre un ulteriore tassello nello spronare una mobilità nuova e più attenta all'ambiente che ci circonda.
4. Il municipale Silvano Petrini
5. Sì
6. No
7. a. La carta è funzionale ad una prima informazione alla popolazione, il cui scopo è suscitare interesse e curiosità.

b. No non è lo scopo, cartina dettagliata e utilizzabile segue con il programma.
8. Si tratta di una lista indicativa con lo scopo di stimolare la curiosità del lettore, le informazioni di dettaglio devono essere naturalmente ricercate di volta in volta.
9. Adesso sì.
10. Sì
11. No
12. Sì, da definire sulla base di questa prima esperienza
13. 30'000.—
14. No; come stabilito dalla Legge sul turismo (del 30 novembre 1998) e dal Regolamento d'applicazione della legge sul turismo (del 4 luglio 2000) questi compiti non rientrano fra quelli dell'ETT.
15. No
16. No

Insoddisfacenti per noi le risposte ritenute incomplete, imprecise e laconiche.

Con l'intento di allargare il discorso a tutto il Legislativo allo scopo di eventualmente raggiungere, dopo esame e valutazione delle migliori modalità, una condivisione di scelte atte a promuovere un'informazione turistica sulla nostra regione tenendo conto dei reali bisogni usando al meglio le risorse finanziarie disponibili, riteniamo doveroso ritornare sull'argomento con la seguente.

INTERPELLANZA

fondata sugli art. 66 LOC e 33 RC.

1 Il Municipio asserisce che l'opuscolo è stato recapitato a tutti i fuochi.

E' sicuro di questa affermazione?

A noi risulta che chi non gradisce la pubblicità non ha ricevuto l'opuscolo contrariamente a quanto avviene, ad esempio, per altre informazioni di carattere comunale (Comano Informa, comunicazione dei Partiti politici ecc.).

Purché questa disparità di trattamento visto che i costi sono stati assunti dell'intera comunità?

L'opuscolo ha registrato una tiratura di 10'000 copie.

Quante di queste sono state messe a disposizione di Comano?

2 Per ammissione di questo Esecutivo, all'iniziativa hanno contribuito 2 sponsor principali.

La banca Raiffeisen con la somma di Fr. 30'000.--.

Qual è il secondo sponsor (Infovel?) e quale cifra ha messo a disposizione?

A quelle domande cui s'è risposto con semplici SI o NO gradiremmo maggiori dettagli e più precisamente:

3 Alla domanda volta a conoscere se

“Con la somma di 10'000.--franchi non si poteva studiare un opuscolo dedicato esclusivamente a Comano sul quale sviluppare argomenti di tipo storico, geografico, culturale, urbanistico, civico ecc.”

il Municipio si è limitato a rispondere con un SI.

Potrebbe l'Esecutivo sviluppare maggiormente questo concetto?

Quante proposte sono state esaminate e/o scartate per poi scegliere un'iniziativa privata quale “Scollinando”?

4 Considerato che, al momento della risposta, il programma della manifestazione del 6 giugno p.v. era noto, perché non sono state fornite indicazioni più precise?

Possiamo venire ora a conoscenza del programma dettagliato? Quali ne sono i relativi costi?

5 Escludere che la promozione di una tale propaganda non rientra nei compiti dell'Ente ticinese per il turismo ci sembra azzardato.

Perché non è stato al proposito interrogato questo ente, prima di mettere in atto una simile iniziativa quando è noto come l'ETT sovvenziona, in tanti altri comuni, progetti e/o manifestazioni regionali analoghe?

- 6 L'investimento di 130'000.-- franchi (cui dovrà essere aggiunto l'importo del secondo sponsor) rappresenta una cifra di tutto rispetto.

Non ritiene il Municipio, che sia il momento di riflettere sulla continuità di tale iniziativa?

Se SI, perché? Se NO, perché?

- 7 Il Municipio asserisce che l'"operazione Scollinando" avrà un seguito negli anni a venire.

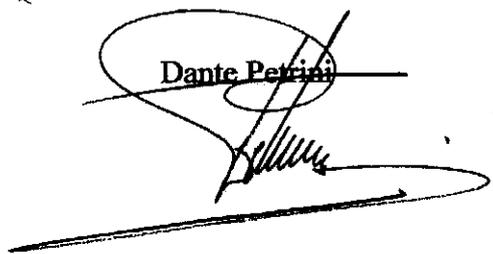
Quali miglioramenti potrebbe suggerire per potenziare la qualità della proposta e meglio utilizzare i soldi pubblici?

Con osservanza.

Renzo Conti



Dante Petriani



Consiglieri comunali